

ひとつのツイートがつないだ浅田飴と大分トリニータ サポーターの声とチームを応援する「戦うのどに浅田飴」を 3月2日(土)ホーム開幕戦より発売

株式会社浅田飴(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:堀内 邦彦)は、J1 大分トリニータ(株式会社大分フットボールクラブ、所在地:大分県大分市、代表取締役:榎徹)とのコラボ製品「戦うのどに浅田飴」を、2019年3月2日(土)のホーム開幕戦より発売いたします。



■浅田飴と大分トリニータの出会い

大分トリニータの片野坂知宏監督は、その知的な戦術と大きな声で選手に指示を送り続ける熱血さで2016年の就任からわずか3年でJ3からJ1昇格へ導き、サポーターからも絶大な支持を得ている名将。

2018年8月中旬、試合中に声が枯れている監督を気遣い、ある大分サポーターがツイッターで浅田飴に対し“片さんの喉を守ってあげて…”とつぶやいたことがきっかけで、浅田飴は製品を大分トリニータに送り、監督もその製品を試合で手にする交流の後、9月には正式にスポンサー契約を締結。大分トリニータは見事にJ1昇格したこともあり、その経緯はJリーグサポーターの間で話題となり、各種メディアでも取り上げられました。

スタジアムで「戦うのどに浅田飴」と書かれた横断幕がかかるなど、応援アイテムとして受け入れられた浅田飴。この度2019年のホーム開幕戦に合わせ、サポーターの皆さまからのご要望も多かったコラボ製品の開発に至りました。

■商品特長とコンセプト

- ・大きな声援を送るサポーターの「戦うのど」に、声がれやのどの痛みに効果を発揮します。
- ・チームカラーの「青」をイメージしたブルーミント味。シュガーレスのドロップ剤です。
- ・大分トリニータ公式キャラクター「ニータン」のオリジナルパッケージ。
- ・売上の一部はチームの強化費に充てられます。

■2019 年度スポンサー契約について

株式会社浅田飴(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:堀内 邦彦)は、J1 大分トリニータ(株式会社大分フットボールクラブ、所在地:大分県大分市、代表取締役:榎徹)と、昨年に引き続きアドボードスポンサー契約を締結いたしました。

2019 年 3 月 2 日(土)、大分銀行ドーム(3 月 1 日から昭和電工ドーム大分に名称変更)での主催試合よりピッチ内サイドスタンドにアドボードが掲出されます。

■戦うのどに浅田飴

1887 年の創業以来、歌や芝居、落語などへのイベント協賛、コラボグッズやキャンペーンなどを展開し「声」に関わる芸能や文化を応援して参りました。今回の発売を機に、サッカーをはじめスポーツを愛し、応援する方の「のど」や「声」を浅田飴が応援して参ります。

■商品詳細

商品名	戦うのどに浅田飴 (販売名:アサダアメガードロップ BM)
分類	指定医薬部外品
内容量	18 錠
希望小売価格	500 円(税抜)
成分・分量(12 錠中)	セチルピリジニウム塩化物水和物・・・6mg
効能・効果	のどの炎症による声がれ・のどの痛み・のどの不快感・のどのはれ・のどのあれ、口腔内の殺菌・消毒、口臭の除去
用法・用量	1 錠ずつ 2 錠までを口中に含み、かまずにゆっくり溶かして服用してください。 ただし、2 時間以上の服用間隔をおいてください。 大人(15 才以上)及び 5 才以上の小児:1 回 2 錠、1 日 3~6 回 5 才未満:服用しないこと
製造販売元	株式会社浅田飴
発売日	2019 年 3 月 2 日(土)

■会社概要

株式会社浅田飴

所在地:東京都千代田区鍛冶町 2-6-1

代表者:代表取締役社長 堀内邦彦

設立 :1947 年(昭和 22 年) ※創業:1887 年(明治 20 年)

浅田飴コーポレートサイト : <https://www.asadaame.co.jp/>

「医薬品の、浅田飴」ブランドサイト : <https://www.asadaame.co.jp/medicine/>